

Ausschreibung

Rahmenvertrag (zunächst für 24 Monate) für kommunikationsunterstützende Design-, Content- und Marketingmaßnahmen sowie beratende, kommunikative und konzeptionelle Begleitung der medienhaus GmbH Bonn im inner- und außerkirchlichen Kontext.

Wesentliches Ziel des Auftrags ist die eindeutige Herausbildung und Stärkung der medienhaus GmbH Bonn mit ihren drei operativen Einheiten (s. u.) als deutschlandweit einmaliges Service- und Dienstleistungsunternehmen. Zur Erreichung dieses Ziels sollen kontinuierlich Markenbild und (Web-)Design, Marketing- und Kommunikationskonzepte sowie Kampagnen in analoger und digitaler Form (weiter-)entwickelt werden. Zu beachten ist, dass es im Aktionsfeld der medienhaus GmbH inner- und außerkirchliche Zielgruppen gibt. Die passgenaue Ansprache für die jeweiligen Zielgruppen ist deshalb von großer Bedeutung.

Aufgabenkatalog (Beispiele):

- Weiterentwicklung des Design Manuals (inkl. Logo und Typo)
- Werbekonzepte und Kampagnen (analog und digital)
- Überarbeitung und Gestaltung digitaler Plattformen (Website)
- Entwurf und Gestaltung von Werbematerialien, Geschäftsausstattung
- Kommunikative Beratung und Begleitung bei Neuentwicklungen und Transformationsprozessen
- Begleitende Planung und Durchführung von Workshops, z. B. zur Profilschärfung
- Unterstützende Maßnahmen beim Launch neuer medienhaus-Produkte

Wichtig bei der Gesamtkonzeption:

- Mit welchen Kommunikationsinstrumenten, Dienstleistungen, Produkten und Auftritten wird welche operative Einheit wie gestärkt?
- Wo gibt es sinnvolle gemeinsam zu betrachtende Vermarktungsfelder?
- Wie lässt sich daraus resultierend die größtmögliche positive Wirkung für die Gesamtmarke medienhaus GmbH erzielen?

Auftraggeber: medienhaus GmbH

Die medienhaus GmbH ist ein Unternehmen der katholischen Kirche. Gegenstand des Unternehmens ist die Unterstützung und Koordination von Unternehmen und Institutionen, die im Bereich von Medien tätig sind bzw. in diesem Bereich produzieren und publizieren. Sinn der mit der medienhaus GmbH verbundenen operativen Einheiten ist die Unterstützung der Medienarbeit der katholischen Kirche.

Zur medienhaus GmbH in der Heinrich-Brüning-Str. 9 in Bonn gehören im Einzelnen:

- KNA-Katholische Nachrichten-Agentur GmbH:

Aufgabe der Katholischen Nachrichten-Agentur ist die Erfassung, Verarbeitung und Verbreitung aktueller Nachrichten sowie das Angebot von Dokumentationen und Hintergrund-Materialien. Als „Fach- und Erklär-Agentur für Kirchen und Religionen“ liefert die KNA journalistisch aufbereitete Informationen zu allen Bereichen, die unmittelbar mit Kirche und Religion zu tun haben bzw. die für die katholische Kirche von besonderem Interesse sind – wie etwa Ethik, Familie, Werte. Mit ihren Texten, Bildern und Hörfunkbeiträgen beliefert die KNA säkulare und kirchliche Medien sowie kirchliche, staatliche und staatsnahe Institutionen und Nichtregierungsorganisationen.

- APG-Allgemeine gemeinnützige Programmgesellschaft mbH:

Ursprünglich als Stoffentwicklungsgesellschaft für Kirchenprogramme gegründet, entwickelte sich die APG in den vergangenen fünfzehn Jahren zu einer Schnittstelle für die überdiözesane Medien- und Internetarbeit der katholischen Kirche in Deutschland. Die APG verantwortet mit katholisch.de das reichweitenstärkste Online-Portal der katholischen Kirche. Sie hat eine technische Infrastruktur für die Vernetzung der katholischen Kirche in Deutschland auf allen Ebenen geschaffen.

- dreipunktdrei mediengesellschaft mbH:

Die dreipunktdrei ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der KNA. Die dreipunktdrei verantwortet das Kinoportal filmdienst.de, das im Auftrag der Filmkommission der Deutschen Bischofskonferenz betrieben wird. Es ist ein umfangreiches digitales Angebot mit einer Datenbank, die Informationen und Bewertungen aller Filme umfasst, die seit 1946 in Deutschland in die Kinos gekommen sind; insgesamt ein Datenbestand zu mehr als 75.000 Filmen.

Ihre Unterlagen für ein Kennenlern-Gespräch:

Bitte senden Sie uns für ein erstes Kennenlern-Gespräch folgende Unterlagen:

- Kurzbeschreibung Ihrer Agentur
- Kurzbeschreibung Ihrer möglichen konzeptionellen Beratung/Begleitung
- Nennung und Kontaktdaten des/der Ansprechpartner

Bitte senden Sie alles an: kitz@katholischesmedienhaus.de

Abgabeschluss ist der: 31.03.2023

medienhaus GmbH
Heinrich-Brüning-Straße 9
53113 Bonn
0228/26000-0